

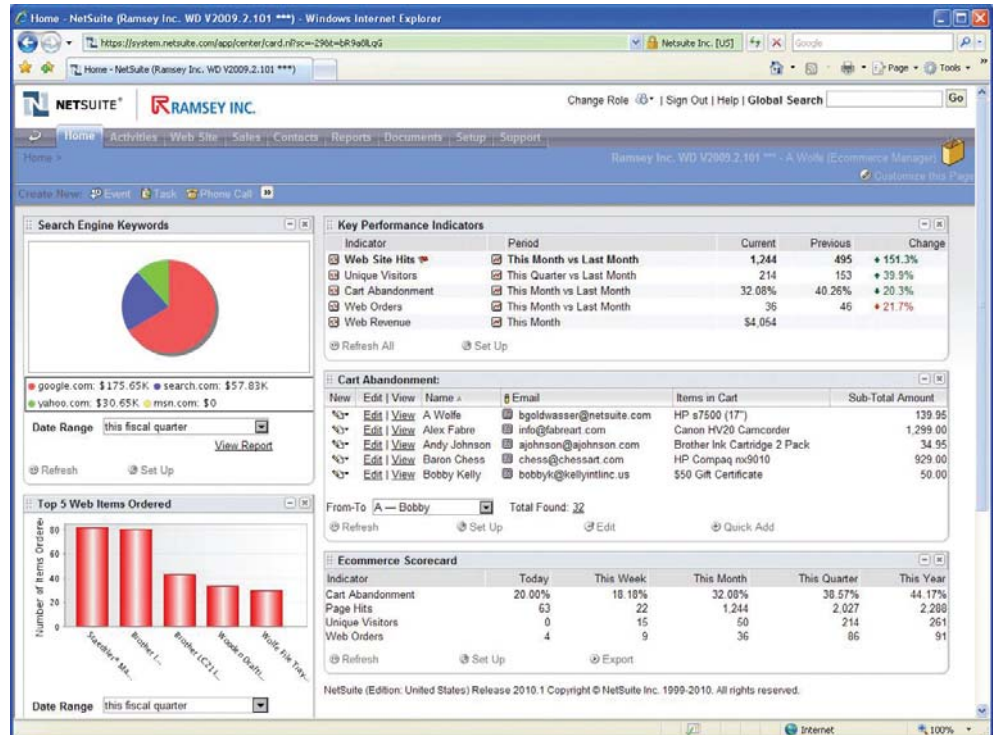
# NetSuite Ecommerce Edition

Die ideale Cloud-basierte Suite für E-Commerce-Unternehmen und Internethändler

## HAUPTNUTZEN

- Erlangen Sie Echtzeit-Visibilität und Business-Intelligence
- Entwerfen Sie eine voll ausgestattete, datenbankgesteuerte Website
- Stärken Sie Ihre Konvertierungsquoten und erhöhen Sie Ihren Umsatz
- Führen Sie Geschäfte über mehrere Kanäle
- Verwalten Sie Bestand in Echtzeit
- Erhöhen Sie die Mitarbeiterproduktivität
- Verbessern Sie die Kundenzufriedenheit und -bindung
- Werden Sie mit E-Commerce weltweit tätig

NetSuite ist die einzige nahtlose Geschäftsführungs-Suite und E-Commerce-Plattform, die es Ihnen ermöglicht, Ihre gesamte Organisation über die Cloud laufen zu lassen, sodass Sie Ihren Kunden ein „Amazon.com-ähnliches“ Erlebnis bieten können.



Dashboards bieten Echtzeit-Visibilität über Ihre gesamte Organisation hinweg.

## Warum NetSuite Ecommerce Edition?

- **Eine Lösung für das gesamte Unternehmen.** Mit NetSuite können Sie Ihren gesamten Betrieb mit einer Lösung führen. Das bedeutet, Sie werden nie wieder die gleichen Informationen zweimal eingeben müssen. Sie können sich von den Problemen des Jonglierens mit mehreren Systemen verabschieden und werden nie wieder Informationen neu eingeben, manuell Daten zwischen separaten Programmen exportieren/importieren oder zwischen Systemen hin- und herschalten, um herauszufinden, was gerade passiert.
- **Vereinheitlichung Ihrer Vertriebskanäle.** NetSuite Ecommerce Edition gibt Ihnen die Fähigkeit, all Ihre Kunden-, Produkt- und Transaktionsdaten über verschiedene Kanäle hinweg zu zentralisieren - online, mobil, soziale Netzwerke, Einzelhandel und Callcenters. Ihr Kunden können über jeden Kanal einkaufen oder sogar mehrere Kanäle verwenden - indem sie beispielsweise online bestellen und dann in einem Geschäft die Bestellung entgegennehmen oder umtauschen. Sie können das gleiche Produkt in allen Kanälen verfügbar machen oder verschiedene Produkte über verschiedene Kanäle abhängig vom Kundensegment vertreiben, das Sie mit dem Kanal erreichen möchten.

Unabhängig vom Kanal, über den der Kunde mit Ihnen interagiert, werden alle Transaktionen und Interaktionen an einem Ort gespeichert, was es Ihnen ermöglicht, einen besseren Service, kanalübergreifende Treuepunkteprogramme und Entgegennahme und Rückgabe über alle Kanäle anzubieten. NetSuite verfolgt Bestand über Kanäle hinweg, wodurch Sie Ihren Kunden in Echtzeit die Verfügbarkeit des Bestands nach Geschäft oder Kanal anzeigen können. Der Verkauf eines Produkt über einen Kanal kann automatisch die Bestandsverfügbarkeit für andere Kanäle reduzieren



Visionär:  
Gartner-Bericht Magic Quadrant  
für E-Commerce 2010



Beste E-Commerce-Lösung

” Mit NetSuite haben wir unseren Umsatz um 30% und den Webverkehr um 40% gesteigert. “

-Igloo Coolers

” Wir sind um 400% gewachsen, ohne die Mitarbeiterzahl zu erhöhen. NetSuite hilft uns dabei, das beträchtliche Wachstum des Auftragsvolumens zu bewältigen - und mit Spitzenzeiten fertig zu werden, ohne Hardware und Software vor Ort unterhalten zu müssen. “

-Wrigleyville Sports



NetSuite Ecommerce vereinheitlicht Ihre Vertriebskanäle, egal ob Kunden über soziale Netzwerke wie Facebook oder über ihre Mobiltelefone einkaufen.

- **Intelligente Vermarktung.** NetSuite ermöglicht es Ihnen, Produkte über alle Kanäle auf verschiedene Art anzubieten, sodass Sie die richtigen Produkte den richtigen Kunden zur richtigen Zeit anzeigen können. Beispielsweise können Sie Produkte basierend auf Kriterien wie meistverkaufte Produkte, beste Gewinnspannen, beste Bewertung oder Überbestand anzeigen und sie für Kunden basierend auf deren Ort oder Einkaufsverlauf veröffentlichen. Mit NetSuite können Sie auch in Bezug stehende Produkte automatisch und dynamisch basierend auf den Kaufentscheidungen von Kunden bewerben, sodass Sie Empfehlungen à la „Kunden, die dieses Produkt gekauft haben, haben außerdem gekauft“ geben können.
- **Integriertes, in sich geschlossenes Marketing.** Mit NetSuite können Sie mehrere Arten von Marketingkampagnen gleichzeitig laufen lassen - einschließlich E-Mail-Kampagnen, bezahlte Suchmaschinenkampagnen, Affiliate-Marketing oder Direktmarketing - und ihren Umsatz und ihre Rentabilität über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg verfolgen. Volle Verfolgung des gesamten Kreislaufs ermöglicht es Ihnen, die Erfolgsquote jeder Marketingkampagne in Echtzeit zu ermitteln und Kosten und Gewinn für jeden Verkauf und jede Kampagne zu sehen. Und durch die Verknüpfung der Kampagne mit Ihrem Kunden über all seine zukünftigen Interaktionen mit Ihrem Unternehmen und Kanäle hinweg können Sie den Lebenszeitwert der Kampagne messen und Ihre Marketingmittel auf die Kampagnen konzentrieren, die die besten Ergebnisse liefern.
- **Verbesserung von Kundendienst und Kundenbindung.** NetSuite bietet Ihnen eine 360-Grad-Ansicht jedes Kunden. Sie können an einem Ort jede Interaktion sehen, die Käufer mit Ihrem Unternehmen gehabt haben, einschließlich ihres lebenslangen Einkaufsverlaufs, Website-Aktivitäten, Reaktionen auf Ihre Marketingkampagnen, Kommunikation mit Ihrem Unternehmen und vielem mehr. Sie können diese Informationen verwenden, um einen besseren Service anzubieten und schneller und genauer Kundenfragen beantworten zu können. Sie können diese Informationen auch verwenden, um Kunden zu segmentieren, Marketingkampagnen auf sie auszurichten und ihnen Werbung für verschiedene Produkte zukommen zu lassen. Ihr Verkaufsteam kann effektiver verkaufen, wenn es versteht, welche Produkte Kunden auf Ihrer Website angesehen haben, und wenn es Produktempfehlungen abgeben kann, die NetSuite automatisch basierend auf dem Einkaufsverlauf ähnlicher Kunden präsentiert.
- **Verbesserung von Genauigkeit und Effizienz.** NetSuite E-Commerce-Kunden berichten über große Kosteneinsparungen und höhere Effizienz bei der Durchführung ihrer Arbeitsabläufe. Einem aktuellen Marktforschungsbericht von Nucleus zufolge verzeichnen Unternehmen, die NetSuite für E-Commerce verwenden, durchschnittlich

**NUCLEUS RESEARCH**

Unternehmen, die von einer individuellen Website-Entwicklung und mehreren Programmen zu NetSuite gewechselt sind, konnten ihre Entwicklungskosten um durchschnittlich 80% senken.

**NUCLEUS RESEARCH**

Unternehmen, die mit NetSuite arbeiten, steigern die Effizienz ihrer Auftragsausführung um mindestens 50%.

» Mit NetSuite arbeiten wir sehr viel effizienter. Wir können unseren Bestand sehen, wir können sehen, was sich verkauft und was nicht, und wir können viel besser mit unseren Kunden kommunizieren. Wachstum ist nun kein Problem mehr - es ist eine Chance, und wir können das Beste daraus machen. «

-Outback Toys

» Wir wollten eine anpassbare, integrierte und benutzerfreundliche Lösung, die alle Betriebsprozesse in einem Paket liefert. Mit NetSuite sparen wir Zeit, können uns auf die Führung des Geschäfts konzentrieren, und das hat uns geholfen, unsere Umsätze - unsere Einnahmen - um 95% zu steigern. «

-2Pure UK

20% höhere Mitarbeiterproduktivität, 50% Zeiteinsparung bei Buchhaltungsfunktionen und 80% niedrigere Entwicklungskosten. Weil NetSuite viele Arbeitsabläufe automatisiert und alles in Echtzeit verwaltet, können Fehler vermieden werden, die beim ständigen Umschalten zwischen mehreren, separaten Systemen nicht zu verhindern sind. Nun wissen Sie, Ihre Kunden, Ihre Lieferanten und Ihre Partner bei jedem Auftrag immer exakt, was gerade passiert. Automatisierte Prozesse und höhere Genauigkeit bedeuten schnellere Aufträge, mehr Kundenzufriedenheit und niedrigere Betriebskosten.

- **Gesteigerte Sichtbarkeit für bessere Entscheidungsfindung.** Anpassbare Dashboards geben Ihnen eine nie dagewesene Einsicht in Ihre gesamte Organisation, und durch vereinheitlichte Kundendatensätze können Sie alle Interaktionen sehen, die ein Kunde mit Ihrem Unternehmen hatte. Die Dashboards bieten Echtzeit-Zugriff auf die wichtigsten Leistungsindikatoren und unterstützen so intelligente und zeitnahe Unternehmensentscheidungen. NetSuite-Dashboards sind rollenbasiert und bieten so sofortige Unterstützung für die individuellen Bedürfnisse aller Angestellten. Zusätzlich ermöglicht Ihnen die volle Einsicht in vereinheitlichte Kundendatensätze, alle Transaktionen eines Kunden und sogar, welche Artikel er in seinen Warenkorb gelegt hat, zu sehen. Dies ermöglicht es Ihnen, Ihre Kunden einfach zu segmentieren und ihnen auf diesen Informationen basierend Produktwerbung zukommen zu lassen.
- **Niedrigere Langzeit-Betriebskosten.** Da NetSuite als „Software als Service“ (SaaS) angeboten wird, können Sie eine Dienstleistung abonnieren, anstatt eine interne Softwarelösung zu kaufen, zu installieren und zu pflegen. Sie können dadurch Kosten besser prognostizieren und bewältigen und hohe interne Kosten für IT-Support eliminieren. Eine Untersuchung der Software and Information Industry Association (SIIA) zeigt, dass SaaS-Bereitstellungen um 50% bis 90% schneller sind und die Gesamtbetriebskosten fünf- bis zehnmal niedriger als bei traditioneller Software sind.

## Merkmale von NetSuite Ecommerce Edition

### Website-Aufbau und Hosting

- **Tolles Aussehen, anpassbare Gestaltung.** Mit NetSuite können Sie aus Ihrer Website etwas Besonderes machen, mit Online-Seitenerstellungsinstrumenten, mit denen Sie Ihr eigenes, individuelles Erscheinungsbild erstellen können, oder Sie wählen aus einer Vielzahl von Vorlagen und Website-Layouts aus. Die Anpassung ist einfach: Sie können Ihre eigenen HTML- und CSS-Dateien hochladen und Ihr eigenes, unverwechselbares Website-Layout erstellen, und Seitenelemente wie Kopfzeilen, Fußzeilen, Tab-Leisten und Inhaltsvorlagen anpassen, um Ihre eigenen Designvorstellungen zu verwirklichen. Und das Beste daran ist, dass keine HTML-Kenntnisse erforderlich sind, um Ihre NetSuite-Website einzurichten oder zu verwalten - Benutzer können die Website aktualisieren, ohne jemals mit Quellcode in Berührung zu kommen.
- **Hosting- und Publishing-Funktionen.** NetSuite bietet Ihnen alle Instrumente, die Sie zur Erstellung Ihres Online-Shops benötigen, der dann von NetSuite gehostet wird. Durch die Verwendung von Smart-Tags können Sie statische Websites in dynamische Seiten umwandeln, die alle wichtigen Unternehmensdaten wie etwa Preisgestaltung oder Bestandsverfügbarkeit aus der NetSuite-Datenbank abrufen. Sie können ganz einfach individuellen Inhalt auf Ihrer Seite veröffentlichen, einschließlich Dokumente, Katalogartikel oder Angestelltenverzeichnisse.
- **Global denken, lokal handeln.** Erstellen Sie Websites, die mehrere Sprachen, Währungen, Steuern/MwSt, Niederlassungen und internationale Versandpreise und Dokumentierung unterstützen, damit Sie weltweit verkaufen können. Mit NetSuite OneWorld können Umsätze für jedes Land von einer anderen Geschäftseinheit oder einem anderen Unternehmen mit eigener Finanzbuchhaltung verwaltet werden, und die Daten laufen alle beim Mutterunternehmen zusammen. NetSuite gibt Ihnen außerdem Kontrolle darüber, wie die Preise für das Produkt in verschiedenen Ländern gestaltet werden, indem Währungen in den Basispreis in Dollar umgerechnet werden oder indem Sie den Preis in der anderen Währung festlegen, damit er für Ihre internationalen Kunden berechenbarer ist.

Wir waren erfolgreich damit, hochqualitative Produkt in geringem Umfang zu verkaufen, aber wir wussten, dass es unsere IT-Software nicht zulassen würde, eine Abteilung für großvolumigen Einzelhandelsvertrieb hinzuzufügen - wir konnten keine neuen Leads verfolgen und es nahm viel Zeit in Anspruch, einen Auftrag auszuführen. Mit NetSuite haben wir die Effizienz all unserer Geschäftsvorgänge verbessert, und wir können jetzt ernstzunehmendes, proaktives Marketing einsetzen, was genau das ist, was der neue Betrieb braucht.

-Sonoma Wine Accessories

#### NUCLEUS RESEARCH

Unternehmen, die von eigenständiger Buchhaltung und eigenständigen E-Commerce-Systemen zu NetSuite wechseln, können die für Buchhaltung aufgewendete Zeit um mindestens 50% reduzieren.

Das Cloud-basierte Modell von NetSuite ermöglicht es uns, beliebig zu skalieren, ohne uns über zusätzliche IT-Infrastruktur Gedanken machen zu müssen. Und NetSuite hat uns dabei geholfen, schnell zu wachsen und dabei unseren Kundendienst und die Kundenzufriedenheit noch zu verbessern.

-SouthCypress.com

- **Verwaltung mehrerer Online-Shops von einem einzigen Konto aus.** NetSuite ermöglicht es Ihnen, so viele separate Online-Shops zu erstellen, wie Sie möchten, wodurch Sie jede Website auf ein bestimmtes Kundensegment ausrichten können. Sie können auch separate Domains für verschiedene Produktarten einrichten, damit Sie den Vorteil gezielter Domain-Namen für sich nutzen können. Jede Website kann die gleichen oder andere Zusammensetzungen von Produkten haben, in unterschiedlicher Sprache oder Währung vorliegen oder sogar verschiedene Geschäftsmodelle haben (B2B oder B2C). Die Fähigkeit von NetSuite, verschiedene Online-Shops mit einem einzigen Konto in NetSuite zu verwalten, ermöglicht es Ihnen, einen großen Betrieb mit mehreren Websites zu führen, was zu einheitlichen Arbeitsvorgängen, verbesserter Effizienz und geringeren Kosten führt.

#### Vollständiger Online-Shop

- **Einkaufs- & Vermarktungsinstrumente.** Zu NetSuites Web-Fähigkeiten gehören einfach zu bedienende Seiten-Erstellungstools, sichere Warenkorbfunktionalität, integrierte Kreditkartenabwicklung in Echtzeit mit Einhaltung der Payment Card Industry Data Security-Standards (PCI DSS) und mehrstufigem Betrugsschutz sowie Kupons, Geschenkgutscheine, Querverkaufsmöglichkeiten und mehr. NetSuite bietet jede Funktionalität, die Sie benötigen, um Ihren Online-Handel zu einem erstklassigen Web-Auftritt zu machen, der einfach zu verwalten und zu warten ist.
- **Self-Service-Funktionen.** NetSuite-Websites werden mit einem Self-Service-Center für Kunden geliefert, mit dem Kunden ihre Pakete verfolgen, ihren Einkaufsverlauf einsehen, Rückgaben verwalten, Antworten zu ihren Fragen einsehen, Kontoinformationen aktualisieren, einzelne Produkte oder ganze Bestellungen noch einmal kaufen, digitale Güter herunterladen, Angebote ansehen und genehmigen, Rechnungen zahlen können und mehr. All diese Informationen sind für Kunden, die bei Ihnen einkaufen, rund um die Uhr verfügbar.

#### Leistungsstarke Back-Office-Effizienz

- **Integriertes Echtzeit-Bestandsmanagement.** Mit NetSuite zeigt Ihre Website die Echtzeit-Bestandsverfügbarkeit an, die basierend auf tatsächlichem Bestand aktualisiert wird. Sie können Ihren Kunden die Bestandsmengen anzeigen und ihnen sogar mitteilen, wie viel an jedem Standort vorhanden ist. Sie können wählen, ob Sie nicht vorrätige Produkte von Ihrer Website entfernen oder weiterhin verkaufen wollen. Die Beschaffungsfunktionen von NetSuite können basierend auf Ihrem Umsatzverlauf automatisch empfehlen, wann Sie Artikel nachbestellen sollten und wie das bevorzugte Bestandsniveau und die Beschaffungszeit aussehen sollten, sogar für saisonale Artikel.

Dieses Maß an Genauigkeit der Echtzeit-Bestandsverfügbarkeit ermöglicht es Ihnen, die Anzahl von Lieferrückständen und Kundenenttäuschungen zu reduzieren, sowie den Pufferbestand zu minimieren, den Sie benötigen, damit keine Lieferrückstände entstehen. Die Reduzierung von Lieferrückständen erhöht die Zufriedenheit und Loyalität Ihrer Kunden; die Reduzierung des Pufferbestands reduziert den Bestand auf Lager und die Umsatzquote für Ihre Produkte.

- **Nahtloses Auftragsmanagement und Ausführung.** NetSuite bietet einen Auftragsmanagement-Workflow, der an die Geschäftsprozesse in Ihrem Unternehmen angepasst werden kann. Dies ermöglicht effiziente Vorgänge zur Ausführung Ihrer Aufträge und ermöglicht es Ihnen, das Geschäft zu skalieren und mehr Aufträge mit demselben Ausführungsteam zu bearbeiten. Der Workflow kann einen separaten Genehmigungsprozess für Aufträge enthalten, der per Ausnahmeregelung angewendet wird und nur Aufträge markiert, die bestimmte vordefinierte Kriterien erfüllen. Die Ausführung kann in verschiedene Schritte aufgeteilt werden - Entnehmen, Verpacken und Versenden. Nahtlose Integration mit UPS, FedEx and USPS ermöglicht es Ihnen, Echtzeitpreise zu generieren, Versandetiketten zu drucken, Zolldokumente zu erstellen und automatisch Verfolgungsnummern zu versenden — und alles in NetSuite.

### *Intelligentes Verkaufen & Marketing-Optimierung*

- **Management der angeschlossenen Unternehmen.** Mit NetSuite können Sie alle Leads und Verkäufe verfolgen, die von Ihren angeschlossenen Unternehmen stammen, jeden Umsatz anzeigen, Provisionen automatisch berechnen und Ihren angeschlossenen Unternehmen einen passwortgeschützten Zugang auf diese Informationen ermöglichen. Dies ermöglicht Ihnen auf einfache Weise, Marketing-Programme für angeschlossene Unternehmen zu führen und Ihren Umsatz zu steigern.
- **Preisgestaltung und Werbeaktionen.** NetSuite ermöglicht es Ihnen, verschiedene Preisstufen für denselben Artikel für verschiedene Kunden festzulegen, und Kanal- oder Mengenrabatte anzubieten. Sie können außerdem verschiedene Werbeaktionen einrichten, um den Verkauf von bestimmten Artikeln oder Artikelgruppen zu fördern. Die Flexibilität bei Preisgestaltung und Werbeaktionen ermöglicht es Ihnen, die Preisgestaltung als Mittel einzusetzen, um verschiedenen Kundensegmenten einen Mehrwert zu bieten.
- **„Amazon.com-ähnliche“, automatische Zusatzverkaufs- und Kreuzverkaufs-Empfehlungen.** Mit NetSuite können Sie die automatischen Zusatzverkaufs- und Kreuzverkaufs-Empfehlungen basierend auf den von anderen Kunden gekauften Artikeln anzeigen lassen - wodurch Sie Ihre Umsätze und allgemeine Auftragsgröße steigern können.